

LA POLITIQUE QUALITE

Le contexte

Dans un contexte de mondialisation des marchés et de concurrence exacerbée, productivité et qualité sont des enjeux majeurs de la pérennité et du développement de l'entreprise, en particulier dans le secteur de l'industrie automobile.

A la recherche continue de la performance des produits, s'ajoute la nécessité de performance de fonctionnement des processus industriels et organisationnels.

La capacité d'apporter d'autres services aux clients (co-conception produit, optimisation de l'industrialisation d'un process, développement de méthodes de contrôle, support dans leurs études de résolution de problème ou d'amélioration...) constitue un réel avantage concurrentiel.

La politique

Dans ce contexte, le système de management de l'entreprise est organisé pour satisfaire aux exigences de ces clients, ainsi qu'aux exigences réglementaires et légales; il est régulièrement audité pour surveiller sa conformité aux exigences du référentiel **IATF16949 : 2016**.

Les principaux engagements de l'entreprise sont les suivants :

- ⊕ Définir une organisation basée sur une approche processus
- ⊕ Donner à ces processus les moyens matériels et organisationnels pour bien fonctionner
- ⊕ Impliquer chaque collaborateur dans sa mission
- ⊕ Piloter les processus mensuellement
- ⊕ Décider de toute action d'amélioration nécessaire et en suivre l'efficacité

L'entreprise se fixe comme axes d'excellence :

- ⊕ La performance technique et économique qui permet de développer les marchés existants et d'en gagner des nouveaux (savoir-faire, investissements, maîtrise des conceptions machines et outillages...)
- ⊕ La réponse satisfaisante aux exigences de propreté des pièces
- ⊕ La détection des dérives (équipements de contrôle, autocontrôle...)
- ⊕ Le dynamisme des plans d'amélioration

Laurent Martin
Directeur Général
A changer Mars 2019

