

DIE QUALITÄTSPOLITIK

Der Hintergrund

Im Zuge der Globalisierung der Märkte und des intensiven Wettbewerbs sind die Produktivität und die Qualität die wichtigsten Herausforderungen für den langfristigen Bestand und die Entwicklung des Unternehmens, insbesondere im Bereich der Automobilindustrie.

Die Notwendigkeit der Funktionsfähigkeit der Industrie- und Organisationsverfahren gesellt sich zur ständigen Suche nach Produktleistung.

Die Fähigkeit, den Kunden andere Dienstleistungen anzubieten (gemeinsame Produktgestaltung, Optimierung der Verfahrensindustrialisierung, Entwicklung von Prüfmethode, Unterstützung beim Erforschen von Problemlösungen und Verbesserungen ...) stellt ein echtes Wettbewerbsvorteil dar.

Die Politik

In diesem Zusammenhang ist das Managementsystem des Unternehmens organisiert, um den Anforderungen der Kunden sowie den regulatorischen und gesetzlichen Anforderungen gerecht zu werden. Es wird regelmäßig auditiert um die Einhaltung der ISO/TS 16969 zu überwachen.

Die hauptsächlichen Verpflichtungen des Unternehmens:

- ⊕ Eine auf Verfahren gerichtete Organisation definieren
- ⊕ Diesen Verfahren die materiellen und die organisatorischen Mittel verleihen damit sie gut funktionieren
- ⊕ Jeden Mitarbeiter in seine Aufgabe einbeziehen
- ⊕ Die Verfahren monatlich steuern
- ⊕ Jegliche erforderliche Verbesserungsmaßnahme entscheiden und deren Wirksamkeit verfolgen

Das Unternehmen hat sich nachstehende Exzellenzbereiche zum Ziel gesetzt:

- ⊕ Die technische und wirtschaftliche Leistung die es ermöglicht, bestehende Märkte weiter zu entwickeln und neue zu erobern (Know-How, Investitionen, Beherrschung der Konstruktion von Maschinen und Werkzeugen...)
- ⊕ Eine zufriedenstellende Antwort auf die Sauberkeitsanforderungen an Teilen finden
- ⊕ Die Erkennung von Abweichungen (Prüfeinrichtungen, Eigenkontrolle...)
- ⊕ Die Dynamik der Verbesserungspläne

